D.G.R. n. 1597 del 19/12/2023

Codice Intervento: SRG10

Nome Intervento: Promozione dei prodotti di qualità

Descrizione dell'operazione: Domanda presentata per il prodotto Pesca di Verona IGP attraverso la realizzazione di azioni di informazione e promozione in Veneto e fuori Veneto, nonché in altri paesi del mercato interno (Germania). Le attività comprendono la partecipazione a fiere, mostre ed eventi, oltre alla produzione di materiali promozionali per supportare queste iniziative. Si sviluppano campagne promozionali su canali radio a livello regionale. Inoltre, sono previste inserzioni su riviste di settore e distribuzione di gadget promozionali. Queste azioni si rivolgono a consumatori, buyer della grande distribuzione e operatori del settore import-export.

Finalità: Attraverso la realizzazione del progetto si intende rafforzare la presenza della Pesca di Verona IGP a livello regionale e nazionale. Le azioni aiuteranno a veicolare i messaggi evidenziando gli elevati standard di qualità del prodotto e il legame profondo con il territorio di produzione, dovuto anche alla tradizionale conoscenza della coltivazione nella zona veronese, l'esperienza degli operatori coinvolti, l'importanza di un'iniziativa voluta da alcuni giovani agricoltori animati dalla passione per il territorio veronese e la storia millenaria del frutto.

Risultati ottenuti: le attività inserite in questo progetto hanno consentito di valorizzare la Pesca di Verona IGP e di diffondere maggiormente tra i consumatori questo prodotto, oltre che la consapevolezza dell'importanza di valorizzare il prodotto locale.

Importo complessivo finanziato: € 15.188,00

Iniziativa finanziata dal Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale del Veneto 2023-2027. Organismo responsabile dell'informazione: Consorzio di Tutela del Formaggio Piave DOP. Autorità di gestione regionale: Regione del Veneto – Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione